

# News dal mondo Green

## IL FENOMENO DEI BIT GREEN

# DICONO DI NOI

IL SOLE 24 ORE CI HA DEDICATO UNO SPAZIO

*I Sole 24 Ore ha scelto di raccontare la nostra visione, dedicando un articolo all'iniziativa Bit Green.*

Un segnale fortissimo che conferma come il nostro progetto stia suscitando interesse non solo tra gli investitori, ma anche tra i principali media economico-finanziari italiani.

Nelle pagine del quotidiano è stata evidenziata la forza del modello Bit Green: investimenti accessibili a partire da 200 euro.

Vedere il nostro nome su testate così autorevoli significa una cosa sola: la direzione è quella giusta. Bit Green non è solo un progetto energetico, ma un movimento dedicato a TESLA che vuole dare energia a tutti e rendere la transizione ecologica una realtà concreta, inclusiva e conveniente.

L'attenzione della stampa nazionale e il boom di contatti rafforzano la posizione di Bit Green come iniziativa capace di unire finanza, sostenibilità e innovazione. Un progetto che, ispirandosi alla visione di TESLA, punta a dare energia a tutti e a trasformare la transizione ecologica in un'opportunità condivisa.



Boom di contatti per Bit Green: migliaia di richieste dopo gli articoli sulla stampa nazionale

Investimenti accessibili da 200 euro e dividendi dal primo anno: l'iniziativa dedicata a TESLA conquista risparmiatori e investitori

Il progetto Bit Green, iniziativa ispirata a TESLA e dedicata a rendere l'energia pulita accessibile a tutti, ha registrato un'ondata di interesse senza precedenti. Dopo gli articoli pubblicati da La Repubblica e da Il Sole 24 Ore, l'azienda ha ricevuto in pochi giorni migliaia di telefonate e visite al sito ufficiale, confermando la forte attrattiva del modello proposto.

Bit Green permette di investire a partire da 200 euro, con la prospettiva di dividendi già dal primo anno. Una formula che ha intercettato tanto i piccoli risparmiatori quanto gli investitori istituzionali, attratti dalla solidità dei numeri: oltre 800 MW già sviluppati, una pipeline da 2,7 GW e una squadra di più di 100 professionisti.

"Il riscontro è andato ben oltre ogni previsione" dichiarano i promotori del progetto. "Ogni giorno riceviamo centinaia di nuove richieste: famiglie, professionisti, aziende. Tutti vogliono partecipare. È la dimostrazione che il nostro modello incontra una domanda reale."

Secondo analisti di settore, la chiave del successo sta proprio nella combinazione tra concretezza industriale e accessibilità economica: "È raro vedere pipeline di queste dimensioni aprirsi al pubblico con ticket d'ingresso così contenuti. Non stupisce che la risposta sia stata immediata."