

IL FENOMENO DEI BIT GREEN

DIGONO DI NOI

LA REPUBBLICA CI HA DEDICATO UNA PAGINA INTERA

La Repubblica ha scelto di raccontare la nostra visione, dedicando un articolo all'iniziativa Bit Green.

Un segnale fortissimo che conferma come il nostro progetto stia suscitando interesse non solo tra gli investitori, ma anche tra i principali media economico-finanziari italiani.

Nelle pagine del quotidiano è stata evidenziata la forza del modello Bit Green: investimenti accessibili a partire da 200 euro.

Vedere il nostro nome su testate così autorevoli significa una cosa sola: la direzione è quella giusta. Bit Green non è solo un progetto energetico, ma un movimento dedicato a TESLA che vuole dare energia a tutti e rendere la transizione ecologica una realtà concreta, inclusiva e conveniente.

L'attenzione della stampa nazionale e il boom di contatti rafforzano la posizione di Bit Green come iniziativa capace di unire finanza, sostenibilità e innovazione. Un progetto che, ispirandosi alla visione di TESLA, punta a dare energia a tutti e a trasformare la transizione ecologica in un'opportunità condivisa.



Boom di contatti per Bit Green: migliaia di richieste dopo gli articoli sulla stampa nazionale

Investimenti accessibili da 200 euro e dividendi dal primo anno: l'iniziativa dedicata a TESLA conquista risparmiatori e investitori

Il progetto Bit Green, iniziativa ispirata a TESLA e dedicata a rendere l'energia pulita accessibile a tutti, ha registrato un'ondata di interesse senza precedenti. Dopo gli articoli pubblicati da La Repubblica e da Il Sole 24 Ore, l'azienda ha ricevuto in pochi giorni migliaia di telefonate e visite al sito ufficiale, confermando la forte attrattiva del modello proposto.

Bit Green permette di investire a partire da 200 euro, con la prospettiva di dividendi già dal primo anno. Una formula che ha intercettato tanto i piccoli risparmiatori quanto gli investitori istituzionali, attratti dalla solidità dei numeri: oltre 800 MW già sviluppati, una pipeline da 2,7 GW e una squadra di più di 100 professionisti.

"Il riscontro è andato ben oltre ogni previsione" dichiarano i promotori del progetto. "Ogni giorno riceviamo centinaia di nuove richieste: famiglie, professionisti, aziende. Tutti vogliono partecipare. È la dimostrazione che il nostro modello incontra una domanda reale."

Secondo analisti di settore, la chiave del successo sta proprio nella combinazione tra concretezza industriale e accessibilità economica: "È raro vedere pipeline di queste dimensioni aprirsi al pubblico con ticket d'ingresso così contenuti. Non stupisce che la risposta sia stata immediata."